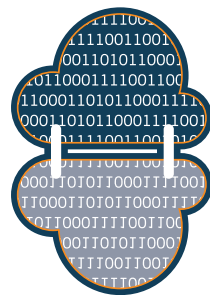


# Réforme de la protection des données de l'UE: *des règles renforcées pour les entreprises européennes*

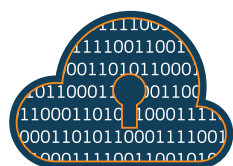
Fiche d'information | Janvier 2018

Grâce au règlement général sur la protection des données (RGPD), qui s'appliquera à partir du 25 mai 2018, les entreprises pourront plus facilement exercer leurs activités dans l'ensemble de l'Union. Cette réforme permettra aux entreprises de profiter de tous les avantages de l'économie numérique sur le marché unique numérique européen.



## Un ensemble de règles, un seul interlocuteur et une même interprétation partout dans l'UE

Jusqu'à présent, dans l'Union, les entreprises devaient jongler avec 28 législations différentes en matière de protection des données. Pour nombre d'entre elles qui souhaitaient accéder à de nouveaux marchés, une telle fragmentation avait un coût administratif élevé.



Le nouveau règlement mettra fin aux lourdeurs administratives. Finie, par exemple, l'obligation pour les entreprises d'informer les différentes autorités de protection des données nationales des données qu'elles traitent.

Les mêmes règles s'appliqueront sans distinction aux entreprises établies dans l'Union et à celles établies dans les pays tiers. Chaque entreprise qui, dans son offre de services ou de produits, traite les données à caractère personnel d'un individu domicilié dans l'Union devra respecter les règles de l'Union relatives à la protection des données.

### EXEMPLE 1:

*Une seule législation en matière de protection des données pour l'UE: l'expansion à l'étranger plus facile pour les entreprises*

#### Avant le règlement général sur la protection des données

Une petite agence de publicité souhaite élargir ses activités de la France vers l'Allemagne. Ses activités de traitement des données sont actuellement soumises à une réglementation distincte en Allemagne, ce qui signifie que l'agence traite avec un autre organisme de régulation. Conseils juridiques, adaptation des modèles commerciaux, frais de notification pour le traitement des données: autant de coûts supplémentaires pour l'agence, qui peuvent rapidement réduire à néant les avantages d'une entrée dans un nouveau marché!

#### Grâce au règlement général sur la protection des données

Les entreprises qui se développent dans un autre pays de l'Union seront soumises à la même réglementation. Elles ne devront plus supporter les coûts supplémentaires des conseils juridiques ni acquitter des frais de notification, puisque l'obligation de notification tombe. Il sera donc moins coûteux d'élargir une activité à l'ensemble de l'Union.

## Quels avantages pour les petites entreprises?

Les grandes entreprises ne seront pas les seules à profiter de la réforme: les petites et moyennes entreprises (PME) peuvent elles aussi se réjouir de la simplification réglementaire apportée par les nouvelles règles.

Le RGPD vise à lever toutes les dispositions administratives excessives qui pourraient constituer une charge trop lourde pour les petites entreprises.

Par exemple, les entreprises qui comptent moins de 250 employés ne doivent pas tenir de registres de leurs activités de traitement sauf si le traitement des données à caractère personnel est une activité régulière, représente une menace pour les droits et libertés des personnes concernées, ou qu'il porte sur des données sensibles ou des casiers judiciaires.

De même, nombreuses sont les PME qui apprécieront le fait que les entreprises ne seront plus tenues de désigner un délégué à la protection des données, sauf si leurs activités sont de nature à présenter un risque particulier pour la protection des données (le traitement de données sensibles à grande échelle, par exemple). Dans ce dernier cas, toutefois, il ne sera pas pour autant nécessaire d'engager un collaborateur à temps plein. Les entreprises pourront économiser des ressources et désigner un consultant ad hoc qualifié comme délégué à la protection des données.

## Encourager l'innovation

Le RGPD laisse aux entreprises toute la latitude dont elles ont besoin pour faire preuve d'innovation dans l'utilisation des mégadonnées, sans nuire aux droits fondamentaux des personnes concernées.

Prévoir des garanties en matière de protection des données dans les produits et les services dès les premiers stades de leur développement (protection des données dès la conception) apparaît désormais comme un principe essentiel dans les affaires. C'est une manière d'encourager les entreprises à innover et à concevoir de nouvelles idées, méthodes et technologies pour sécuriser et protéger les données à caractère personnel.

### EXEMPLE 2:

#### *La voiture connectée*

Les règles relatives à la protection des données vont de pair avec des solutions innovantes et modernes, comme la voiture connectée. La technologie utilisée dans ces véhicules repose sur l'échange de données, y compris des données à caractère personnel. En cas d'accident, par exemple, les voitures équipées du système d'appel d'urgence européen eCall appelleront automatiquement le centre de secours le plus proche et communiqueront les données relatives à la localisation du véhicule. L'ensemble unique de règles en matière de protection des données prévu dans le RGPD permettra de communiquer facilement et rapidement les informations utiles aux services d'urgence et de sauver des vies.

## Un seul mot d'ordre: la confiance du consommateur, même en ligne

Les consommateurs accordent beaucoup d'importance au respect de leur vie privée en ligne. Les entreprises qui ne protègent pas correctement les données à caractère personnel de leurs clients risquent de perdre la confiance de ces derniers. Or, cette confiance est primordiale pour concevoir la plupart des nouveaux modèles commerciaux et convaincre les consommateurs d'utiliser les nouveaux produits et services en ligne.

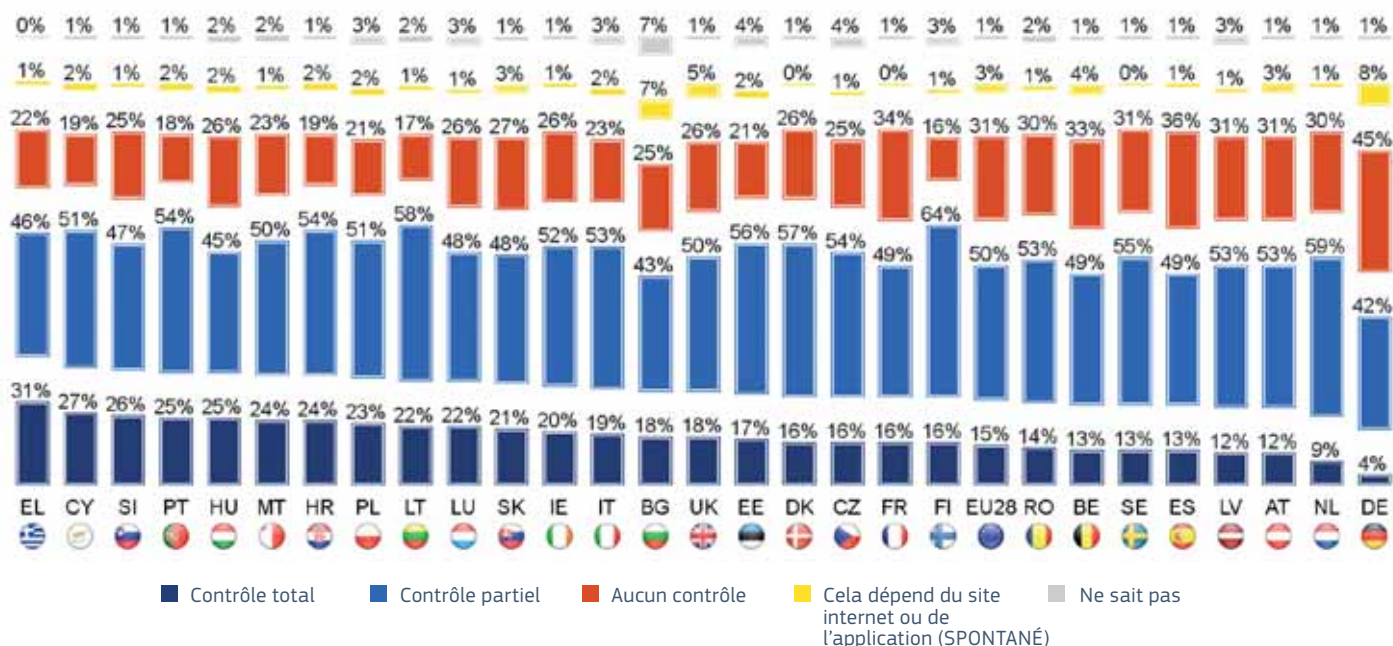
Le RGPD répond aux inquiétudes des citoyens tout en aidant les entreprises à regagner la confiance des consommateurs.

Il confère aux citoyens un certain nombre de droits qui leur permettent d'exercer un plus grand contrôle sur leurs données à caractère personnel: droit d'être informé, droit d'accéder à leurs données, droit de transférer des données à caractère personnel d'un prestataire de services vers un autre, etc. La possibilité de transférer des données à caractère personnel d'un prestataire vers un autre offre aux jeunes pousses et aux entreprises de plus petite taille un accès aux marchés de données jusqu'ici dominés par les géants numériques.

« Plus de 90 % des Européens se déclarent en faveur des mêmes droits à la protection des données partout dans l'Union, et huit personnes sur dix ont le sentiment de ne pas contrôler pleinement l'utilisation de leurs données »

(Eurobaromètre 2015)

QB4. Quel contrôle pensez-vous avoir sur les informations que vous fournissez en ligne, par exemple la possibilité de corriger, de modifier ou de supprimer ces informations?



Base: personnes interrogées qui fournissent des informations à caractère personnel en ligne (n = 19 430 dans l'EU-28).

## Faciliter les flux de données internationaux

Le règlement général sur la protection des données précise les conditions dans lesquelles une entreprise peut transférer des données à caractère personnel de l'Union vers des pays tiers tout en assurant un niveau élevé de protection des données échangées.

Les nouvelles règles élargissent les possibilités pour les entreprises de recourir aux instruments existants, tels que les clauses contractuelles types et les règles d'entreprise contraignantes, et réduisent les lourdeurs administratives en levant l'exigence de notification préalable aux autorités de protection des données. Elles introduisent également de nouveaux instruments pour les transferts internationaux, comme les codes de conduite ou les mécanismes de certification approuvés (labels ou marques de protection des données).



### EXEMPLE 3:

*Citoyens et entreprises, tout le monde y gagne*

#### Avant le règlement général sur la protection des données

Une jeune société en ligne de partage sur les médias sociaux peine à démarrer car elle ne peut tout simplement pas faire face à la concurrence des grands acteurs du marché. Chaque fois qu'un client souhaite changer de prestataire de service, il doit transmettre à ce dernier toutes les données à caractère personnel qu'il a déjà communiquées à son prestataire actuel. À l'idée de devoir tout recommencer, nombreux sont les clients potentiels qui se disent qu'il est finalement plus simple de rester client chez l'un de ces grands acteurs.

#### Grâce au règlement général sur la protection des données

Le droit à la portabilité des données inscrit dans le RGPD facilitera le transfert des données à caractère personnel des clients potentiels entre les prestataires de services. C'est une manière d'encourager la concurrence et d'inciter les nouvelles entreprises à se lancer sur le marché.



En savoir plus sur les règles pour les entreprises:

[europa.eu/dataprotection](https://europa.eu/dataprotection)

Contactez votre autorité de protection des données nationale:

[ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)



Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2018.  
© Union européenne, 2018.  
Réutilisation autorisée, moyennant mention de la source

Print

ISBN 978-92-79-79517-6  
doi:10.2838/60180  
DS-02-18-077-FR-C

PDF

ISBN 978-92-79-79531-2  
10.2838/8500  
DS-02-18-077-FR-N



Office des publications